



Visser & Visser verhoogt security awareness in de hele organisatie

samen verder met
VISSER&VISSER

www.visser-visser.nl

DGDO
DE GEZONDE DIGITALE
ORGANISATIE

www.dgdo.nl

Visser & Visser

Online veiligheid continu onder de aandacht met Kaspersky Security Awareness.



Zakelijke dienstverlening

- 11 kantoren verspreid door Nederland
- Kaspersky Security Awareness

«De modules van Kasperky Lab zijn gevarieerd en duren niet langer dan tien tot twintig minuten. Daardoor doe je ze makkelijk even tussendoor. Ze combineren theorie en interactie op een leuke manier, met herkenbare voorbeelden. Je wordt aan het denken gezet en ziet hoe je dingen in de praktijk toepast.»».

Gijske Meinster,
HR-adviseur, Visser & Visser

Visser & Visser ondersteunt ondernemers met strategische adviezen.

Van ondernemers betere ondernemers maken: dat is wat Visser & Visser doet. Sinds de oprichting in 1989 ontwikkelde het tweemans accountantskantoor zich tot een succesvolle zakelijke dienstverlener met 300 medewerkers. Van accountancy tot fiscaal advies, juridische ondersteuning, audits, HRM- of IT-diensten en meer, Visser & Visser ondersteunt, inspireert en adviseert klanten vanuit elf regionale vestingen door heel Nederland. Ook bij het zakendoen buiten de landsgrenzen.

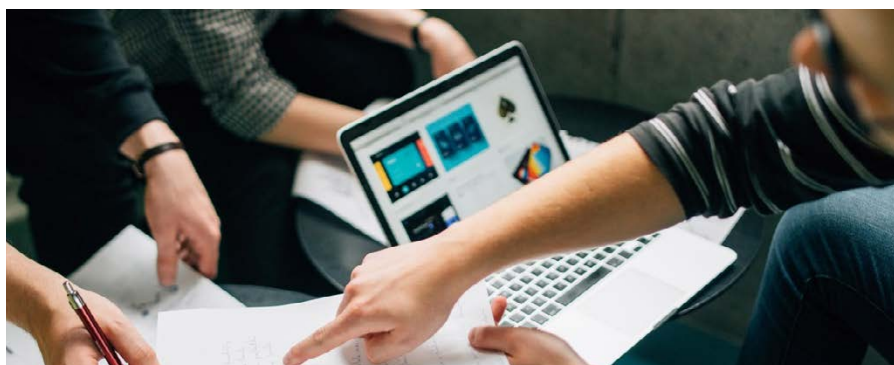
De uitdaging

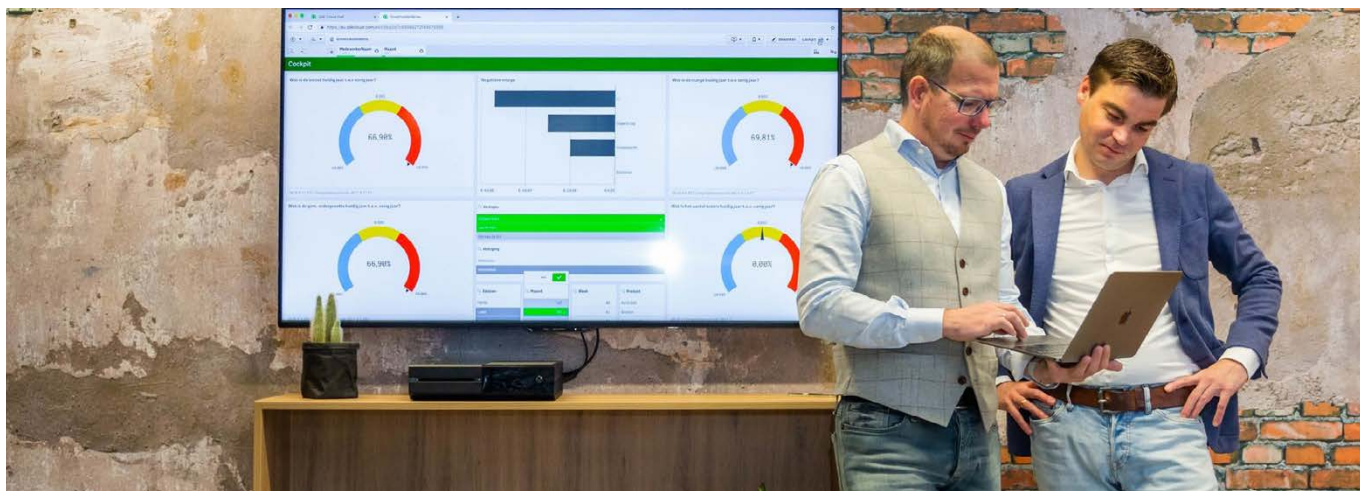
Cyber security staat hoog op de agenda bij Visser & Visser. "Het wordt steeds belangrijker om je security op orde te hebben. Dat geldt voor ieder bedrijf, maar zeker voor ons als bedrijfskundig adviseurs", zegt Gijske Meinster, HR-adviseur bij Visser & Visser en lid van een werkgroep rond cyber security awareness in het bedrijf. "We werken veel met vertrouwelijke gegevens van klanten en daar willen we integer mee omgaan. Bovendien is er de AVG waar we sinds mei 2018 aan moeten voldoen."

Alert zijn

Mensen blijken vaak de zwakste schakel als het gaat om cyber security. Ze zijn zich onvoldoende bewust van de gevaren van de digitale wereld en nemen daardoor onnodig risico's. Zo'n tachtig procent van alle cyberincidenten wordt zelfs veroorzaakt door menselijk gedrag, zo toont onderzoek van Alert Online aan.

Ook Visser & Visser kwam tot dit besef en besloot het bewustzijn rond cyber security in de organisatie te verhogen. Meinster licht toe: "Gelukkig is er nooit een ernstig cyberincident geweest. Maar bij een test met een phishing mail door een externe expert bleken meerdere medewerkers toch in de val te lopen. Daar wilden we verandering in brengen. Cybercriminaliteit is heel geniepig, je moet goed op verdachte dingen letten. Onze medewerkers moeten de hoogste staat van alertheid hebben."





Cloud
Modules worden in de cloud klaargezet



Flexibel
Zelf thema's kiezen en leerpad uitstippelen

De oplossing van Kaspersky Lab

Visser & Visser zocht contact met De Gezonde Digitale Organisatie (DGDO), een partner van Kaspersky Lab. DGDO helpt organisaties om zich te beschermen tegen cyberincidenten. Dat gebeurt door het bewustzijn en de weerbaarheid van medewerkers tegen cyberaanvallen te vergroten. Het bedrijf maakt daarbij onder andere gebruik van Kaspersky Lab's Security Awareness-programma. "Met dit programma kon DGDO ons korte, aansprekende e-learningmodules via de cloud bieden, die je kunt inzetten wanneer je dat wilt. Het voelde direct goed. Na een vlekkeloze uitrol door DGDO werken we nu sinds een jaar met de Kaspersky-oplossing om onze security awareness te verbeteren", aldus Meinster.

Relevante thema's

Het security awareness programma van Kaspersky is heel relevant, vindt Meinster. "Het dekt veel cyber security-aspecten waar je als organisatie mee te maken hebt. In iedere module komt een bepaald thema aan de orde. Samen met DGDO hebben we het leerpad uitgestippeld: welke onderwerpen willen we op welk moment onder de aandacht brengen. DGDO is gefocust op mensen en organisaties, niet op techniek. Dat merk je in de gesprekken. Het is een hele prettige partner."

Juiste balans

Iedere maand maakt DGDO twee nieuwe modules online beschikbaar, die de mensen van Visser & Visser binnen een bepaalde tijd moeten volgen. Het was even zoeken naar de juiste balans, zegt Meinster. "We zijn begonnen met vier modules per kwartaal, maar dat werkte minder goed. Er zat te veel tijd tussen, dan verslapt de aandacht." Zodra de nieuwe modules klaarstaan, maakt Meinster alle medewerkers hierop attent via het intranet en een e-mail. "Dat kan ook automatisch, maar naar mijn gevoel heeft het meer attentiewaarde als je een bericht van een collega krijgt in plaats van een systeem."

Iedereen mee

Alle medewerkers van Visser & Visser doen mee aan het security awareness-programma. Meinster: "Van de stagiaires tot de directie: iedereen die in ons pand komt en online is, werkt met de e-learningmodules van Kaspersky Lab. Dat het management ook meedoet, is belangrijk voor het succes van dit soort projecten."

Hoog leerrendement

De opbouw van de modules maakt het onmogelijk om zomaar delen over te slaan. Meinster: "Je krijgt tussendoor vragen en moet soms ook opdrachten doen voor je verder kunt. Het is geen kwestie van er even doorheen scrollen en dan een paar vraagjes aan het eind beantwoorden. En als je score te laag is, moet je de module opnieuw doen. Een heldere argumentatie waarom een antwoord goed of fout is, zorgt daarbij voor een hoog leerrendement."

Modules van het Security Awareness-programma vergeten te volgen, is er niet bij. "Je moet iedere maand de twee modules doen. Komt de einddatum dichterbij, dan gaat er een reminder uit. Ben je te laat, dan zijn de modules offline en krijg je alleen nog een kans met een inhaalmaand. Zo houd je als organisatie de druk erop", zegt Meinster.



Actuele en aansprekende voorbeelden

De ervaringen met het security awareness programma zijn heel positief, dat hoort Meinster ook terug van de medewerkers zelf. "De modules zijn gevarieerd en duren niet langer dan tien tot twintig minuten. Daardoor doe je ze makkelijk even tussendoor. Ze combineren theorie en interactie op een leuke manier, met herkenbare voorbeelden. Je wordt aan het denken gezet en ziet hoe je dingen in de praktijk toepast."

Persoonlijke motivatie

De modules zijn ook privé nuttig. Meinster: "Als je weet hoe je een phishing mail herkent of veilig met wachtwoorden omgaat, dan heb je daar thuis ook iets aan." De voorbeelden sluiten bovendien aan bij de actualiteit. "In de zomer hadden we bijvoorbeeld een module over cyber security op reis. Want je hebt niet alleen achter je computer op kantoor met veiligheid te maken. Hoe ga je bijvoorbeeld om met je mobiele telefoon en openbare wifi?"

Stijgende lijn

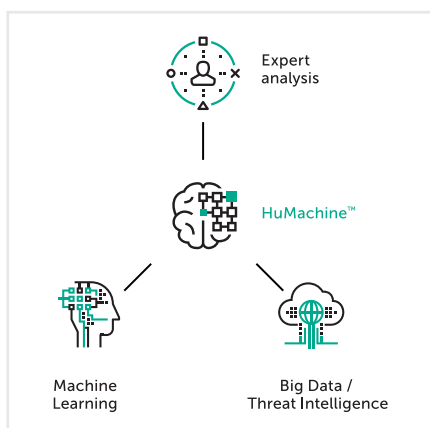
DGDO levert Visser & Visser maandelijks rapportages die inzicht geven in de stand van zaken. Bijvoorbeeld wie welke e-learningmodules al heeft gemaakt, ermee bezig is of nog moet doen. Meinster: "Doelstelling is dat iedereen binnen de organisatie de e-learnings maakt." Handig is ook dat de rapportages inzichtelijk maken welke modules door de AA- of RA-accountants van Visser & Visser zijn gedaan. Ze leveren namelijk een aantal van de jaarlijks verplichte Permanente Educatie (PE)-punten op.

Bewuster bezig

Om te onderzoeken of de security awareness daadwerkelijk is verbeterd, wil Visser & Visser het komende jaar weer een test uitvoeren. Meinster: "Welke test dat wordt, dat gaan we samen met DGDO bespreken. Ik merk in ieder geval aan mezelf dat ik bewuster bezig ben met cyber security, zowel zakelijk als privé. Ik gebruik bijvoorbeeld niet meer voor alles soortgelijke wachtwoorden en ben kritischer op onbekende mails."

Blijven werken aan awareness

Meinster is tot slot enthousiast over de flexibiliteit van het programma. "Het is bijvoorbeeld heel makkelijk om het aantal modules per periode te switchen of een inhalmaand in te lassen waarin bepaalde modules opnieuw online worden gezet. Dat doet DGDO allemaal voor ons. Bovendien komen er steeds nieuwe modules bij. Toen we begonnen waren er 29, nu al 35." Zo kan Visser & Visser aan de bewustwording rond cyber security blijven werken zolang als dat nodig is.



Kaspersky Lab
Enterprise Cybersecurity: www.kaspersky.com/enterprise
Cyber Threats News: www.securelist.com
IT Security News: business.kaspersky.com/

#truecybersecurity
#HuMachine

www.kaspersky.com

© 2019 AO Kaspersky Lab. All rights reserved. Registered trademarks and service marks are the property of their respective owners.